

Федеральное агентство по образованию
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Экономический факультет
Кафедра политэкономики

Методическое пособие для практических занятий
по курсу «Экономическая теория»
для студентов ФТФ

Томск – 2008 г.

РАССМОТРЕНО И УТВЕРЖДЕНО методической комиссией
экономического факультета

Протокол № от 2008г.

Председатель комиссии _____ Цитленок В.С.

Составитель к.э.н., доцент В.С. Чувакина

**Учебный план по курсу «Основы экономической теории»
для студентов ФТФ**

№ п/п	Тема занятия	Количество часов	
		Лекции	Семинары
1.	Введение в экономическую теорию. Предмет и метод	4	2
2.	Общие основы рыночной экономики	2	2
3.	Анализ индивидуальных рынков. Эластичность спроса и предложения	6	4
4.	Организация предпринимательской деятельности. Фирма как основная структура единица бизнеса	2	1
Контрольная работа по 1 – 4 темам			1
5.	Производство и издержки	2	2
6.	Предложение на совершенно конкурентных рынках	2	2
7.	Поведение фирмы в условия несовершенной конкуренции: чистая монополия	2	2
8.	Несовершенная конкуренция: олигополия и монополистическая конкуренция	2	2
Контрольная работа по 5 – 8 темам			2
9.	Рынки ресурсов. Распределение доходов и государственные программы борьбы с бедностью	2	–
10.	Предложение на рынке труда и заработной платы	2	2
11.	Рынки капитала и природных ресурсов	2	2
12.	Национальная экономика: цели и измерение результатов	2	2
13.	Макроэкономическое равновесие: понятие анализ	2	–
14.	Циклический характер экономического развития	2	2
15.	Безработица и инфляция	2	2
16.	Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика	4	2
Экспресс- опрос по 11-16 темам			2
17.	Государственный бюджет и фискальная политика государства	2	–
18.	Экономический рост и макроэкономическая политика	4	–
Итого:		48	32

Экономическая теория не даёт готовых решений, она является лишь инструментом для изучения экономической реальности и помогает людям сделать правильный выбор в решении экономических проблем. Следовательно, экономическая теория формирует экономическое мышление, экономический кругозор. С древних времён люди пытались решать вопросы, которые сегодня относятся к предмету экономической теории.

Само слово «экономия» происходит от двух слов «ойкос» – дом, хозяйство и «номос» – правило, закон. И первоначально «экономия» рассматривалась как наука о домашнем хозяйстве. В 17 веке появился термин «политическая экономия», его ввёл в научный оборот француз Антуан де Монкретьен, опубликовавший в 1615 году «Трактат политической экономии». Эта работа дала название целой науки. В 1890 году была издана работа А Маршалла «Принципы экономической науки», которая положила начало новому направлению экономической теории – неоклассическому и понятие «политической экономии» заменяется названием – «экономика».

Большинство современных экономистов в мире считают экономическую теорию универсальной наукой о проблемах выбора ограниченных ресурсов и экономическом поведении людей. Поскольку экономическая теория изучает собственно ресурсы, а экономическое поведение людей, экономика является гуманитарной (общественной) наукой.

Экономическая теория изучает экономические системы на разных уровнях: уровень микроэкономики и уровень макроэкономики. Микроэкономика исследует деятельность отдельных хозяйствующих субъектов, отдельных групп людей, отдельных хозяйствующих единиц. Микроэкономика оперирует такими понятиями как отдельное домохозяйство, фирма или отрасль. В макроэкономике исследуются проблемы, характеризующие экономику как целое (на уровне национального хозяйства): экономический рост, занятость, инфляция, обеспечение стабильности экономического развития. Для поведения людей экономическая теория использует общие и частные методы научного анализа.

Микроэкономика

Тема 1. Введение в экономическую теорию. Предмет и метод

Изучение данной темы поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- что изучает экономическая теория, как формировался предмет экономической науки;
- какие основные этапы своего развития прошла экономическая теория;
- какие методы используются при изучении экономических явлений и процессов;
- основные экономические проблемы и их решение в различных экономических системах;
- ограниченность экономических ресурсов, экономический выбор и экономическая эффективность;
- что понимается под границей производственных возможностей и в чём экономическое значение альтернативных издержек.

Главная проблема в любой экономической системе – это проблема выбора хозяйственных решений в условиях ограниченных ресурсов. Необходимость выбора объективно ставит проблему оптимального распределения ограниченных ресурсов. Именно эти проблемы и являются предметом экономической теории.

План семинара

1. Общественное производство и общественное богатство:
 - а) производство и воспроизводство;
 - б) потребности, блага, ресурсы;
 - в) ограниченность ресурсов и экономический выбор.
2. Границы производственных возможностей общества:
 - а) понятие эффективности использования редких ресурсов;
 - б) экономические системы и их виды;
 - в) кривая производственных возможностей.
3. Предмет экономической теории:
 - а) основные этапы становления экономической теории;
 - б) современные определения предмета экономической теории;
 - в) место экономической науки в систем общественных наук.
4. Методы экономического анализа:
 - а) особенности экономического анализа;
 - б) метод научной абстракции, анализ, синтез, дедукция, индукция;
 - в) экономические модели и эксперименты;

г) нормативный и позитивный подходы.

Вопросы и задания

1. Объясните понятие ограниченности ресурсов. Приведите пример влияния ограниченности ресурсов на Вас лично
2. Чем отличаются свободные блага от экономических?
3. Что такое конкурирующие цели и в чем заключается проблема выбора?
4. В чем заключается рациональное поведение человека? Что означает «человек экономический»?
5. Какие затраты экономисты называют затратами упущенных возможностей и почему они имеют такое «странное» название?
6. Объясните, почему кривая производственных возможностей выпукла вправо – вверх?
7. Выбор положений на кривой ПВ для настоящего времени служит важнейшим фактором экономического роста. Объясните, почему это так?
8. Покажите основные этапы развития предмета экономической теории, по каким направлениям шло его расширение?
9. Какие проблемы экономики исследуются на микроуровне, а какие на макроуровне?
10. Что такое эмпирический и теоретический методы познания? На каких стадиях развития науки они применяются? Какова их взаимосвязь, достоинства и недостатки?

Выберите правильные ответы

1. Являются ли синонимами понятия «производственные ресурсы» и «факторы производства»? (да/нет)
2. Что выражает кривая производственных возможностей?
 - а) взаимосвязь между факторами производства;
 - б) максимальный объем производства двух продуктов при использовании всех имеющихся ресурсов;
 - в) соотношение между производственными мощностями и объемом выпускаемой продукции;
 - г) дополнительный выпуск продукции при увеличении (уменьшении) ресурсов.
3. Самый дефицитный ресурс современной российской экономики это:
 - а) труд;
 - б) земля;
 - в) капитал;
 - г) предпринимательство.

4. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

- а) альтернативные издержки снижаются;
- б) альтернативные издержки увеличиваются;
- в) альтернативные издержки постоянны.

5. Дана таблица производственных возможностей выпуска холодильников и тракторов. Начертить КПВ. Определить:

- а) альтернативные издержки на производство 3-й единицы холодильников;
- б) общие издержки на производство 3-х единиц холодильников.

Варианты	Холодильники, шт.	Трактора, шт.	Альтернативные издержки
А	0	10	
Б	1	9	
С	2	7	
Д	3	4	
Е	4	0	

6. Хорошая экономическая модель:

- а) учитывает возможности, которые действительно существовали в прошлом;
- б) имеет только реалистичные допущения;
- в) может иметь некоторые нереалистичные допущения для того, что избежать второстепенных деталей.

7. Фундаментальный вопрос экономики – это:

- а) определить технические условия производства;
- б) перераспределить доходы и устранить нищету;
- в) понизить безработицу;
- г) научить решать проблему дефицита всех ресурсов.

Литература

1. Бычков А.П. Введение в экономическую теорию: Курс лекций Ч.1. Общие основы теории экономического развития. – Томск: ТГУ, 2002. – Лекции 2,3,4.
2. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл. 1,2,3.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 1,2
4. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл 1.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 1,2.

Тема 2. Общие основы рыночной экономики

Изучение данной тема поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- каковы предпосылки возникновения рынка и условия его функционирования;
- модели рыночной экономики и в чём состоит роль государства;
- какие функции выполняет конкуренция в рыночной экономике;
- что такое транзакционные издержки и институциональная структура рынка;
- почему частная собственность на ресурсы является важнейшим условием и институтом рыночной экономики.

Рынок никто не изобретал, он есть результат эволюционного развития общества. Рыночная экономика – это общественная форма организации экономики, обеспечивающая взаимодействия между производство и потреблением (продавцами и покупателями) на основе спроса и предложения через механизм конкуренции при помощи денег. Одна из сторон рынка состоит в том, чтобы через рынок обеспечивать наиболее эффективную оценку результатов труда того или иного коллектива и отдельного человека. Леон Вальрас, франко-швейцарский экономист, определял рынок как огромный аукцион, на котором постоянно производится «нащупывание» цен уравнивающих спрос и предложение.

Никакой центральный планирующий орган или какой-то иной механизм не может заменить собой этот аукцион.

План семинара

1. Условия становления и роль рыночного хозяйства в экономическом развитии общества:

- а) определение рынка, рыночная система функционирования хозяйства;
- б) принципы и условия функционирования рыночной экономики, разделение труда, частная собственность, свободное предпринимательство;
- в) модели рыночной экономики, роль государства в смешанной экономике.

2. Транзакционные издержки и институциональная структура рынка:

- а) объективность транзакционных издержек;
- б) внутренние и внешние институты;

- в) становление рыночных институтов в переходной экономике России;
3. Права собственности, как «правила игры» в хозяйственных системах:
- а) полный «пучок прав по использованию ресурса»;
 - б) проблема формирования эффективного собственника в России, приватизация и разгосударствление.
4. Преимущества и недостатки рыночного механизма.

Вопросы и задания

1. Что Вы понимаете под термином «разделение труда», почему редкость ресурсов приводит к углублению процессов разделения труда и специализации?
 2. При каких условиях экономические блага производятся как товары?
 3. Какова, по А. Смиуту, историческая последовательность возникновения разделения труда, обмена и рыночного хозяйства (для ответа используйте: А.Смит Исследование о природе и причинах богатства народов. Антология экономической классики. – М., 1991. – Т 1. – С. 83,86,93).
 4. Каким образом частная собственность детерминирует экономическую обособленность товаропроизводителей рынка?
 5. Кто несёт транзакционные издержки: фирма, государство, отдельный субъект хозяйствования?
 6. В чем состоит смысл «правил игры» при реализации прав собственности?
 7. В каких областях экономики действие рынка может быть неэффективным? Обоснуйте ответ.
- Верны ли следующие утверждения? Ответ обоснуйте
1. Поскольку рыночной экономикой движет мотив частного интереса, а не общественные цели, значит, она не может служить совокупным интересам общества, и даже вредна для него.

Да	Нет
----	-----
 2. Понятие транзакционных издержек введено А. Маршаллом.

Да	Нет
----	-----
 3. Транзакционные издержки – это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности.

Да	Нет
----	-----
 4. Общество может распределять свои дефицитные ресурсы только через рынки.

Да	Нет
----	-----

Литература

1. Бычков А.П. Введение в экономическую теорию: Курс лекций Ч.1. Общие основы теории экономического развития. – Томск: ТГУ, 2002. – Лекции 9,10.
2. Видяпин В.И., Журавлева Р.П. общая экономическая теория. – М.: Промо-Медиа, 1995. – Гл 3,5,8,9.
3. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл. 4,5. – §1.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 2.
5. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 2.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 2.
7. Хайек Р.А. Пагубная самонадеянность. Пер. с англ. – М., 1992. – С.54-60.

Тема 3. Анализ индивидуальных рынков: спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения

Изучение данной темы поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- что понимают под спросом и предложением и какое влияние на их динамику оказывают ценовые и неценовые факторы;
- в чём суть закона спроса, какие взаимосвязи он отражает и какие исключения есть из этого закона;
- что означает рыночное равновесие, равновесная цена и равновесный объем;
- какие функции выполняет равновесная рыночная цена;
- что означает «эластичность» и какие виды эластичности существуют; практическое использование категории «эластичность спроса»;
- зачем государство осуществляет регулирование рынка и каковы методы этого регулирования;
- происхождение и сущность излишка потребителя (ренты) и производителя.

Рынок можно рассматривать как взаимодействие покупателей (рыночного спроса) и продавцов (рыночного предложения), которое определяет количество и цену обмениваемого товара. При этом спрос – это не единичное, определённое количество, а ряд сочетаний цен и количества, это взаимоотношение цены и количества.

Основные экономические проблемы: что производить, как производить и для кого производить в условиях рыночной экономики решаются через механизм спроса и предложения. При анализе данных категорий мы будем использовать модель чисто конкурентных рынков индивидуального товара (рынок пшеницы, мяса, яблок и т.п.):

- 1.) на едином рынке существует свободное передвижение продавцов и покупателей и каждый из них поступает в соответствии со своей выгодой;
- 2.) на чисто конкурентных рынках действует большое число независимых продавцов и покупателей.

Занятие первое

План семинара

1. Спрос и закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос.

2. Предложение и закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на предложение.
3. Рыночное равновесие:
 - а) взаимодействия спроса и предложения, равновесная цена необходимое условие возникновения рыночного равновесия;
 - б) функции равновесной цены;
 - в) дефицит и затоваривание как следствие нарушения рыночного равновесия.

Вопросы и задания

1. Объясните, почему кривая спроса имеет отрицательный наклон. Может ли она иметь положительный наклон?
2. Чем отличается движение по кривой спроса от смещения кривой спроса?
3. Какие факторы вызывают правостороннее смещение кривой спроса, какие – левостороннее смещение?
4. Почему может возрастать предложение какого-либо товара? Объясните, какие факторы вызывают правостороннее или левостороннее смещение кривой предложения.
5. Почему, несмотря на значительный рост цен на мясо и мясопродуктов в России (начиная с 1992г.), объемы его производства значительно снизились, не противоречит ли это закону о предложения?
6. Функция спроса населения на данный товар $Q_D = 10 - P$, функция предложения данного товара $Q_S = -5 + 2P$. Предположим, на данный товар установлена фиксированная цена на уровне 3 ден.ед. Определите объем неудовлетворенного спроса.

Выберите правильный ответ

1. Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет:
 - а) под воздействием потребительских вкусов;
 - б) при улучшении качества товара;
 - в) при изменении цены данного товара;
 - г) при изменении цен на взаимодополняющие товары
2. Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате:
 - а) уменьшения числа покупателей;
 - б) перехода на товар-субститут;
 - в) повышения таможенных барьеров;
 - г) увеличения доходов потребителей.
3. Чем можно объяснить сдвиг кривой предложения на товар В влево и вверх?
 - а) внедрение новых технологий;

- б) увеличение цен на исходные ресурсы;
- в) введение дотаций;
- г) увеличение числа производителей.

Верны ли следующие утверждения? (Верно / неверно)

1. Эффект Веблена заключается в росте спроса на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателей, о его высоком социальном статусе.
2. Товар Гиффена – это товар, на повышение цены которого потребитель реагирует увеличением спроса на него (при неизменности дохода и цен других товаров).
3. Если будет ужесточено наказание за перевозку наркотиков, кривая предложения на наркорынке сдвинется влево.
4. Чем активнее государство вмешивается в рыночное ценообразование, устанавливая фиксированные цены, тем выше дефицит товаров.

Литература

1. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл. 3. – §§7,10.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 3. – § 2.
3. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 3.
4. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 3.
5. Хейне П. Экономический образ мышления. Пер. с англ. – М.: Новости, 1997. – Гл. 2-4.

Тема 3. Анализ индивидуальных рынков: спрос и предложение. Эластичность спроса и предложения

Занятие второе

План семинара

1. Ценовая эластичность спроса:
 - а) понятие эластичности спроса, точечная и дуговая эластичность;
 - б) факторы, влияющие на эластичность спроса;
 - в) перекрёстная эластичность спроса.
2. Ценоэластичность предложения:
 - а) что характеризует Ценоэластичность предложения;
 - б) факторы, влияющие на эластичность предложения.
3. Практическое значение теории эластичности.
4. Государственное регулирование рынка:
 - а) налоги и дотации;
 - б) фиксированные цены и последствия введения фиксированных цен.

Вопросы и задания

1. Какие степени эластичности спроса по цене Вам известны, используйте графики.
2. Нередко кривые спроса чертят в виде прямых линий, в основном из-за простоты. Можно ли сказать, что наклон таких линий и эластичность – одно и то же?
3. Какова, на Ваш взгляд, эластичность спроса в зависимости от цены у следующих товаров: апельсины; водка (в России); соль, хлеб, чай (в России), чай (в Англии); автомобили; мыло; бриллианты; цветы в день 8 Марта.
4. Какова будет кривая спроса – более пологая и более крутая у групп населения с высоким и низким доходом? (для ответа используйте график).
5. Для увеличения доходов госбюджета предлагается ввести налог на продажи. Его можно взимать с покупателей или продавцов. Какой вариант предпочтительнее для населения.
6. Функция спроса на товар «х» представлена в виде:
 $Q_{dx} = 10 - P_x + 0,5P_y$. Определите коэффициент перекрестной эластичность спроса на товар «х», если цена товара «х»=12 тыс.руб., цена товара «у»=8 тыс.руб.

Выберите правильный ответ

1. Взаимозаменяемые товары – это:

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к росту спроса на другой;
 - б) товары первой необходимости;
 - в) пары товаров, для которых рост цены одного приводит к снижению спроса на другой;
 - г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.
2. Эластичность спроса по доходу выражена неравенства $0 < E_i <$
1. Каким товарам это соответствует?
- а) эластичным;
 - б) предметам первой необходимости;
 - в) предметам роскоши;
 - г) низкокачественным.
3. Допустим, что на рынке компьютеров произошло снижение цен, при этом выручка производителей повысилась. Отсюда следует, что:
- а) данный рынок обладает эластичным спросом;
 - б) предложение на компьютеры эластично;
 - в) спрос на данную продукцию неэластичен;
 - г) это товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении доходов потребителей.
4. Сумма потоварного налога:
- а) полностью выплачивается производителем;
 - б) увеличивает ренту продавцам;
 - в) распределяет между продавцом и покупателем в зависимости от эластичного спроса и предложения;
 - г) полностью выплачивается покупателем.

Верны ли следующие утверждения? (Верно / неверно)

1. Взаимозаменяемые товары имеют отрицательную перекрестную эластичность спроса.
2. При введении дотации производителя, цена, которую платит потребитель, больше цены, которую получает за данный товар производитель, на величину дотации.
3. Если легализовать наркобизнес и обложить производство наркотиков высоким налогом, то этот ляжет в основном на наркоманов.
4. Спрос является неэластичным по цене, когда процентное изменение величины спроса больше процентного изменения цены товара.

Литература

1. Долан Э.Дж., Линдсей Д.Е. Рынок – микроэкономическая модель. Пер. с англ. – СПб.: Автокомп, 1992. – Гл. 3.
2. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл. 5. – §8.
3. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2-х т.: Пер. с англ. – М.: Республика, 1992. – Т.1. – Гл.2,22.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 2. – § 4.
5. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 4.
6. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 5.

Тема 4 Организация предпринимательской деятельности. Фирма как основная структурная единица бизнеса

Изучение данной темы поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- как современная экономическая наука определяет предпринимательство, эволюция этого понятия;
- почему в рыночной экономике бизнес существует в форме фирмы, ресурсы фирмы;
- каковы цели и функции фирмы;
- каковы субъекты внутренней и внешней среды фирмы;
- каковы организационно-экономические формы современных деловых предприятий;
- для чего необходимо классификация предприятий по степени концентрации производства;
- какова роль малых фирм в рыночной экономике.

Фирма (по итальянский *firma*) – это самое общее название предприятия, компании, коммерческой организации. Существование бизнеса в форме фирмы в рыночной экономике, требует научного объяснения. Суть вопроса можно сформулировать так. Если рыночный механизм является достаточно современным, то почему возникают фирмы, где, как известно, координация хозяйственной деятельности происходит на основе распоряжений, приказов, инструкций сверху к непосредственным исполнителям, т.е. на основе иерархии. В экономической теории существуют различные точки зрения на эту проблему. Но сначала мы рассмотрим такое важное понятие для теории и практики как предпринимательство.

Современная экономическая наука рассматривает предпринимательство как многоплановое явление и трактует его более широко, как особый новаторский антибюрократический стиль хозяйственного поведения, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из самых разнообразных источников.

План семинаров

1. Понятие предпринимательства и его эволюция. Особенности предпринимательской деятельности в России.

2. Фирма как основная структурная единица бизнеса – деятельности:
- а) природа фирмы, экономические теории фирмы;
 - б) экономические и социальные функции фирмы;
 - в) внутренняя и внешняя среда фирмы.
3. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности:
- а) индивидуальное частное предпринимательство, партнерство, корпорация;
 - б) государственном предпринимательство.
4. Малое и крупное предпринимательство:
- а) классификация предприятий по степени концентрации производства: мелкие, средние, ;крупные фирмы
 - б) роль малых фирм в рыночной экономике;
 - в) преимущества крупных фирм;
 - г) венчурный бизнес.

Вопросы и задания

1. Тождественны ли понятия «собственник» и «предприниматель»?
2. В чем состоит эволюция понятия «предпринимательство»?
3. Какие черты характера И. Шумпетер считал определяющим для предпринимателя? Какие черты особенно важны для современного предпринимателя, российского?
4. Как определить фирму сторонники институциональной концепции?
5. Всегда ли фирма должна стремиться к максимальной прибыли? Как вы понимаете социальную роль фирмы?
6. Какое имеет значение для практики разграничение предпринимательских ресурсов на «общие» и «специфические»?
7. В чем достоинства и недостатки основных типов деловых предприятий?

Выберите правильные ответы

1. Какая форма организации предпринимательской деятельности делает для физического лица риск капитала минимальным:
 - а) индивидуальное предпринимательство;
 - б) партнерство;
 - в) акционерное общество;
 - г) государственное предприятие.
2. Для какой формы бизнес-деятельности справедливо утверждение о том, что имущественная ответственность распространяется как на

собственно капитал, так и на имущество, используемое предпринимателем для личных нужд:

- а) индивидуальное предпринимательство;
 - б) товарищества;
 - в) полные товарищества;
 - г) смешанные товарищества;
 - д) акционерные общества.
3. Целевая функция бизнеса включает в себя рост прибыли и расширение масштабов бизнеса. Данное положение характерно для:
- а) всех предприятий;
 - б) только для крупных предприятий
 - в) ни для каких предприятий.
4. Высшим органом управления акционерного общества является:
- а) совет директор;
 - б) собрание уполномоченных;
 - в) общее собрание акционеров;
 - г) собрание держателей привилегированных акций.

Литература

1. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл.9.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 6. – §1.2.
3. Общая экономическая теория (политэкономика): Учебник/ Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, акад. Г.П. Журавлевой. – М.: Промо-Медиа, 1996. – Гл.10.
4. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 6-10,18.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 7.
6. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М: Прогресс, 1982. – С. 169-187.
7. Экономика переходного периода: Учебное пособие / Под ред. В.В Радаева, А.В. Бузгалина. – М.: МГУ, 1995. – Гл.7.

Тема 5. Производство и издержки

Изучение данной темы поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- как современная экономическая теория определяет такие категории как «производство», «затраты», «выпуск»;
- какова взаимосвязь между затратами ресурсов и объёмом производимой продукции;
- как можно экономическую деятельность фирмы описать через производственную функцию;
- в чём экономический смысл и практическое значение закона убывающий предельной производительности;
- каковы закономерности изменения общего, среднего и предельного продуктов в зависимости от изменения переменного ресурса (фактора производства);
- что понимают под издержками производства;
- в чём экономический смысл деления издержек на экономические и бухгалтерские;
- почему издержки имеют альтернативный характер;
- от каких факторов зависит структура затрат фирмы и какие затраты относятся к постоянным и переменным;
- в чём состоит экономическое значение средних издержек для фирмы;
- в чём проявляется стратегическое значение предельных издержек для фирмы;
- чем отличаются издержки в коротком периоде от долгосрочных издержек;
- какую роль при определении затрат фирмы играет масштаб производства.

Производство это процесс использования факторов производства (ресурсов) с целью получения новых благ и услуг, необходимых потребителями. Выпуск это любое благо, изготовленное фирмой для продажи. Современная экономическая теория под затратами понимает всё, что фирма приобретает для производства в целях достижения необходимого результата.

Зависимость максимального объёма производства продукт от затрат используемых факторов называется производственной функцией и экономическая деятельность фирмы (процесс производства) описывается производственной функцией.

$$Q = f(L, K, M),$$

где Q – максимальный объём производства при заданной технологии и заданных затратах;

L – затраты труда;

K – затраты капитала;

M – затраты сырья, материалов.

Значение производственной функции заключается в том, что она показывает на существование альтернативных возможностей, при которых различное сочетание факторов производства обеспечивает один и тот же объём выпуска продукции. Однако существует определенный предел роста объема производства (в коротком периоде) при увеличении одного ресурса, в то время как остальные ресурсы остаются постоянными. В этом и состоит суть закона убывающей предельной производительности, или убывающей отдачи.

План семинара

1. Производство и факторы производства:
 - а) экономическая деятельность фирмы и производственная функция;
 - б) траектория развития предприятия и отдача от масштаба.
2. Закон убывающей предельной производительности:
 - а) короткий и долгосрочный период;
 - б) общий, средний и предельный продукт;
 - в) закон убывающей производительности и его практическое значение.
3. Понятие издержек и их роль в определении объёма производства:
 - а) индивидуальные и общественные затраты;
 - б) явные и неявные издержки, безвозвратные издержки;
 - в) бухгалтерский и экономический подход к определению издержек.
4. Затраты фирмы в краткосрочном периоде:
 - а) постоянные и переменные издержки;
 - б) общие, средние и предельные издержки.
5. Затраты фирмы в длительном периоде:
 - а) взаимосвязь средних краткосрочных и долгосрочных затрат;
 - б) долгосрочные издержки, положительный и отрицательный эффект масштаба производства.

Вопросы и задания

1. Что означает производственная функция? В чём состоит её значение для предпринимательства?

2. Чем отличается производственная функция для пищевых предприятий, перерабатывающих сельхозпродукцию, от производственной функции для университетов?
3. Приведите примеры ситуации, к которым применим закон убывающей производительности; почему экономисты убеждены о том, что закон убывающей производительности справедлив?
4. Покажите, что при убывании предельного продукта средний продукт всегда выше предельного.
5. Почему в бизнесе так важно проводить различие между постоянными и переменными издержками.
6. Почему фирма должна постоянно контролировать величину средних издержек?
7. Объясните, зачем нужно привлекать к анализу предельные издержки? Ведь если уровень рыночной цены таков, что покрывает средние издержки – производство рентабельно, а если цена упадет ниже средних издержек – производство невыгодно.
8. Назовите, какие виды затрат относят к безвозвратным издержкам?
9. На основе анализа графика издержек в долговременном периоде определите точку, в которой фирма должна приступить к инвестициям. Обоснуйте решение.
10. Функция общих затрат предприятия имеет вид:

$$TC = 150 + 5Q + 2Q^2$$
 Определите выражение для FC, VC, MC, ATC, AFC, AVC как функция от Q. При каком объеме ATC примет минимальное значение?

Верны ли следующие утверждения? (Да, нет)

1. Закон убывающей предельной производительности является универсальным законом.
2. Факторы производства могут быть и взаимозаменяемыми, и взаимодополняющими.
3. Не существует предела роста произведенного продукта при одном переменном факторе производства.
4. На первой стадии производства предельный продукт превышает средний продукт.
5. Объем производства может продолжать расти, даже если предельный продукт отрицателен.
6. Наиболее эффективная стадия для производственной функции с одним переменным фактором, когда предельный продукт убывает, а средней продукт возрастает.

7. Общий продукт принимает максимальное значение, когда предельный продукт равен нулю.

Выберите правильный ответ

1. Что характеризует производственная функция с одним переменным фактором:

- а) зависимость объёма производства Q от цены на фактор x ;
- б) зависимость, при которой фактор x изменяется, а все остальные остаются постоянными;
- в) зависимость, при которой фактор x остается постоянным, а все остальные факторы изменяются;
- г) зависимость между факторами x и y .

2. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:

- а) при пропорциональном росте всех ресурсов;
- б) при условии, что запас всех производителя неограничен краткосрочном периоде;
- в) при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса;
- г) при неограниченности трудовых ресурсов.

3. Что выражает предельный продукт:

- а) прирост произведенного продукта на величину всех затрат;
- б) прирост общего продукта, приходящийся на единицу прироста затрат переменного фактора;
- в) общий прирост производственного продукта, отнесенный к произведенным затратам.

4. Что означает, если при определенном значении переменного фактора средний продукт (AP) принимает максимальное значение:

- а) общий продукт (TP) принимает максимальное значение;
- б) значение общего продукта (TP) начинает снижаться;
- в) средний продукт (AP) равен предельному продукту (MP);
- г) предельный продукт (MP) равен нулю.

Верны ли следующие утверждения? (Да, нет)

1. Индивидуальные и общественные затраты равны при отсутствии внешних эффектов.

2. Постоянные затраты существуют только в краткосрочном периоде.

3. Предельные издержки в краткосрочном периоде всегда больше или равны предельным издержкам в долгосрочном периоде.

4. Когда владелец фирмы работает в ней менеджером и получает зарплату, то эта зарплата должна рассматриваться как элемент внешних издержек.
5. Общие средние затраты принимают минимальное значение при минимальном выпуске продукции.
6. В долгосрочном периоде все факторы производства фирмы рассматриваются как переменные.

Выберите правильный ответ

1. В чем развитие между бухгалтерскими и экономическими затратами фирм:
 - а) бухгалтерские затраты исчисляются в денежном, а экономические – в натуральном выражении;
 - б) бухгалтерские затраты – это стоимость израсходованных ресурсов, а экономические – это стоимость альтернативных вариантов затрат;
 - в) экономические затраты отличаются от бухгалтерских на величину внешних эффектов;
 - г) бухгалтерские затраты определяются через бухгалтерский баланс фирмы, а экономические – по формуле: $TC = FC + VC$.
2. Что понимают под альтернативными затратами:
 - а) это платежи за приобретенные ресурсы;
 - б) это стоимость общественных затрат;
 - в) это стоимость экономических затрат на другом предприятии, производящем такую же продукцию;
 - г) это стоимость альтернативных направлений использования тех же ресурсов.
3. Когда средние общие издержки имеют минимальное значение:
 - а) когда они равны предельным затратам;
 - б) когда общий выпуск продукции минимален;
 - в) когда общий выпуск продукции максимален;
 - г) когда переменные затраты минимальны.
4. В каком случае долгосрочные затраты фирмы падают по мере увеличения выпуска продукции:
 - а) когда $LATC$ не зависит от объема выпуска;
 - б) когда наблюдается отрицательная отдача от масштаба;
 - в) когда средние общие затраты постоянны;
 - г) когда наблюдается экономия от масштаба.

Литература

1. Видяпин В.И., Журавлева Р.П. Общая экономическая теория. – М.: Промо-Медиа, 1995. – Гл 11. – §1.2. – Гл.12

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 5,6. – §3.
3. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 6,7.
4. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 7,8.

Тема 6. Предложение на совершенно конкурентных рынках

Изучение данной темы поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- какой критерий положен в основу классификации рынков;
- каковы условия функционирования рынка совершенной конкуренции;
- при каких условиях совершенно конкурентная фирма максимизирует свою прибыль;
- каким образом совершенно конкурентная фирма принимает решение об объёме выпуска максимизирующим прибыль в краткосрочно периоде;
- какие типы фирм возможны в условия краткосрочного равновесия;
- как формируется кривая краткосрочного предложения конкурентной фирмы и отрасли;
- чем отличается долгосрочная перспектива для фирмы от краткосрочной;
- каковы условия функционирования совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде;
- в чем состоит эффективность конкурентных рынков.

При изучении издержек мы отмечаем, что $C = F(Q)$, поэтому любая фирма стремится определить оптимальный объём производства, при котором она будет иметь минимальные средние издержки и максимальную прибыль. Но решения продавцов (производителей) о цене и объёме производства будут существенно различаться для разных типов рыночных структур. В основу классификации рынков мы возьмем такой признак (критерий) как степень влияния отдельного продавца (покупателя) на рыночную цену. Исходя из этого, рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если ни один из продавцов (покупателей) не способен оказать влияние на цену товара. Если это условие не соблюдается, то рынок характеризуется несовершенной конкуренцией.

Соотношение между современной и несовершенной конкуренцией называется структурой рынка. Модель совершенной конкуренции позволяет изучать реальные структуры и в этом состоит её особая роль и значение в экономической теории. Итак, мы предполагаем, что поведение совершенно конкурентной фирмы

– рационально и цель её пребывания на рынке – максимизация получения прибыли.

План семинара

1. Понятие рыночной структуры, основные типы рыночных структур:

- а) различие между совершенной и несовершенной конкуренцией;
- б) условия совершенной конкуренции;
- в) объясните, для чего нужно изучать идеальную модель чистой конкуренции.

2. Модель поведения фирмы на рынке совершенной конкуренции:

- а) цель фирмы в любой рыночной структуре;
- б) общий, средний, предельный доход и прибыль фирмы;
- в) правило максимизации прибыли конкурентной фирмы и его графические изображения;
- г) равновесие фирмы в коротком периоде, условия прекращения производства.

3. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном рынке, основные условия долгосрочного равновесия на конкурентном рынке.

4. Эффективность и справедливость на конкурентных рынках.

Вопросы и задания

1. Что подразумевает понятие «совершенно конкурентная фирма»?
2. Что понимают под нулевой экономической прибылью?
3. Фирмы, производящие себе в убыток должны обязательно сразу закрываться? Всегда ли это верно?
4. Какие фирмы преобладают в совершенной рыночной экономике: допредельные или предельные и запредельные?
5. Выведите условие максимизации прибыли фирмы логически и математически.
6. Опишите поведение фирмы, если на её продукцию $AVC < P < ATC$ /
7. Как Вы понимаете принцип предельности на практике?
8. Известно правило $P = MC$ – это правило выбора цены, равной предельным издержкам? Или это проблема выбора фирмой уровня предельных издержек, равных цене? Речь идет о фирме – совершенном конкуренте.
9. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от объема производства фирмы дана в таблице. Если цена товара 50 рублей, какой объем производства

выберет фирма? Ниже какого уровня должна понизиться цена, чтобы фирма прекратила производство данного товара?

Выпуск в единицу времени (шт.)	Общие издержки (руб.)
0	40
1	80
2	100
3	120
4	200
5	280

Верны ли следующие утверждения? (Да, нет)

1. Средний доход – это доход, получаемый от реализации единицы продукции.
2. Предельные и средние доходы равны для фирмы в условиях несовершенной конкуренции.
3. При любой конкуренции фирма имеет прибыль в том случае, если TR превышает TC.
4. Если цена равна средним переменным издержкам, то в краткосрочном плане фирма обязательно должна прекратить свою деятельность.
5. Равновесие конкурентной отрасли в долгосрочном периоде устанавливается при условии, что происходит выравнивание экономической прибыли у всех фирм, в данной отрасли.

Выберите правильный ответ

1. Понятие «совершенно конкурентная фирма» подразумевает, что:
 - а) фирма не в состоянии конкурировать с другими фирмами;
 - б) фирма занимает доминирующее положение в отрасли;
 - в) фирма борется со своими конкурентами различными методами;
 - г) это фирма, которая не оказывает влияние на формирование рыночной цены.
2. При какой ситуации фирма, работающая в условиях совершенной конкуренции, готова прекратить работу:
 - а) когда цена равна минимальным средним общим затратам;
 - б) когда цена постоянно падает;
 - в) $P = MC$;
 - г) цена равна минимальным средним переменным затратам.

3. Известно, что японские корпорации (в отличие от американских) ориентируются на максимизацию объема продаж. Это приводит к:
- а) повышению цен на товар японских фирм;
 - б) частому разорению японских фирм;
 - в) росту издержек производства товаров американских фирм;
 - г) снижению цен на товары японских фирм.
4. В точке минимума предельных издержек средние издержки должны быть:
- а) убывающими;
 - б) возрастающими;
 - в) постоянными;
 - г) минимальными.

Литература

1. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл.6.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 6. – §4. – Гл. 7. – § 1.
3. Пиндайк К.Р., Рубинфельд Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – Гл. 8.
4. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 8.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 9.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции: чистая монополия

Изучение данной темы поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- в чём состоит основное отличие несовершенной конкуренции от совершенной;
- какие объективные причины порождают монополию;
- какова классификация несовершенно конкурентных рынков;
- при каких условиях фирма-монополист максимизирует свою прибыль;
- как образуется связь между спросом, эластичностью, общим и предельным доходом фирмы-монополиста;
- в чём особенности монополистического ценообразования и что понимают под ценовой дискриминацией;
- каковы убытки общества от монополии;
- каковы методы регулирования монополии, государственное регулирование естественных монополий.

Рассматривая рынок совершенной конкуренции, мы показали, что этот рынок является автоматически эффективным. Однако совершенная конкуренция – это теоретическая абстракция и в реальной действительности рынка работают с «ошибками», что связано с: 1) властью монополий; 2) внешними факторами; 3) несовершенной информацией. Кроме того, совершенная конкуренция имеет существенные ограничения. Назовем только некоторые из них.

1. Совершенная конкуренция учитывает лишь те издержки, которые окупаются. Однако в условиях недостаточной специфики прав собственности существуют и такие издержки, которые не учитываются фирмами, их несет общество.
2. Совершенная конкуренция, как правило, не способна обеспечить концентрацию ресурсов, для научно-исследовательских работ в целях ускорения НТП.
3. Совершенная конкуренция воспроизводит стандартизацию и унификацию продукции и услуг, и потому неспособна обеспечить весь спектр потребительского выбора.

Ограниченность совершенной конкуренции преодолевается в условиях различных типов несовершенной конкуренции. Рынки, на которых либо продавцы, либо покупатели способны влиять на рыночную цену, называется несовершенно конкурентными. Можно

выделить три типа несовершенной конкуренции: чистая монополия, олигополия и монополистическая конкуренция.

Фирму принято называть чистым монополистом, если в отрасли имеется только один производитель, который полностью контролирует объём предложения товара (отрасль равна одной фирме) и значительно влияет на цены. Монопольная власть на рынке тем больше, чем, во-первых, выше входные барьеры в отрасль и, во-вторых, чем меньше товаров-заменителей у данного товара.

План семинара

1. Несовершенная конкуренция:
 - а) понятие и её виды;
 - б) условия возникновения несовершенной конкуренции;
 - в) классификация входных барьеров вступления в отрасль.
2. Максимизация прибыли монополией:
 - а) признаки чистой монополии и её формы;
 - б) рыночная и естественная монополия;
 - в) определения цены и объёма производства;
 - г) монополистическое ценообразование и ценовая дискриминация.
3. Общественные издержки и выгоды от монополии:
 - а) убытки от монополии и их виды;
 - б) показатели монопольной власти, индекс Лернера и индекс Херфиндаля-Хиршмана.
4. Естественная монополия, прямое и косвенное регулирование естественных монополий. Антимонопольное законодательство.

Вопросы и задания

1. Существуют ли реальные возможности деятельности монополии на рынке как единственного продавца? Как продолжительно может осуществляться такая деятельность?
2. В каком случае понятия «фирма» и «отрасль» являются синонимами?
3. Почему в условиях «чистой» монополии линия спроса и линия предельного доходов не совпадают, как в условиях совершенной конкуренции?
4. Почему в условиях «чистой» монополии предельный доход, получаемый от продажи дополнительной единицы продукции, всегда ниже цены?
5. Может ли сложиться такая ситуация на рынке, что «чистый» монополист функционирует с убытками? Как это вообще может

случиться, если монополист обладает властью над ценами? Как долго может продолжаться подобная ситуация (то есть убыточное производство)? Используйте график для объяснения.

6. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет?

7. Что показывает индекс Херфиндаля-Хиршмана?

8. Всегда ли монополия приводит к Х – неэффективности? Способствует или препятствует монополия техническому прогрессу?

9. Больше или меньше будет предложение продукции фирмы на рынке при осуществлении ценовой дискриминации по сравнению с ситуацией, когда такая политика ценообразования фирмой не производится?

10. Занимаются ли университеты ценовой дискриминацией, когда они назначают полную плату за обучение некоторым студентам и оказывают финансовую помощь другим? Каковы преимущества и недостатки этой практики?

Верны ли следующие утверждения? (Да, нет)

1. общий доход фирмы при несовершенной конкуренции графически представляет собой прямую линию с положительным наклоном.

2. Предельные и средние доходы равны для фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

3. Монополист устанавливает цену на единицу продукции, равную предельным издержкам.

4. Ценовая дискриминация первой степени фирмой-монополистом применяется в условиях серийного производства.

5. Ценовая дискриминация третьей степени предполагает разделение покупателей на отдельные рынки, где устанавливается своя цена реализации.

6. Чем выше в долгосрочном периоде Х-неэффективность, тем сильнее монополизирован рынок.

Выберите правильный ответ

1. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором:

а) цена выше предельных затрат;

б) предельные затраты равны предельной выручке;

в) средние затраты равны средней выручке;

г) предельный доход равен общим издержкам.

2. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукции, потому что:

- а) цена меньше предельного дохода;
- б) цена больше предельного дохода;
- в) предельные издержки меньше средних издержек;
- г) сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса.

3. Ценовая дискриминация III степени это:

- а) ценовая политика, позволяющая монополисту присваивать себе всю ренту покупателей;
- б) группировка в партии по разным ценам выпускаемого монополией продукта;
- в) установление на каждую продаваемую единицу продукции цены, соответствующей спросу;
- г) сегментирование рынка покупателей в соответствии с эластичностью спроса.

4. Общие затраты монополиста задаются уравнением функций:

$TC = 200 + 2Q$, а уравнение функции спроса на её товар: $P = 400 - Q$.

Литература

1. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл.7. – §§ 1-5.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 6. – §4. – Гл. 7. – § 2.
3. Пиндайк К.Р., Рубинфельд Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – Гл. 10.
4. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 9.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 11.

Тема 8. Несовершенная конкуренция: олигополия и монополистическая конкуренция

Изучение данной темы поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- каковы основные признаки олигополии;
- почему на олигополистическом рынке необходимо учитывать действия конкурирующих фирм при определении цены и объёма выпуска;
- какие формы может принимать олигополистическая взаимосвязь;
- какова модель поведения на рынке фирмы - олигополиста;
- в чём особенности олигополистического ценообразования;
- есть ли объективные факторы, способствующие олигополистическому сговору;
- основные признаки монополистической конкуренции;
- какие формы может принимать дифференциация товара;
- какими чертами характеризуется поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции;
- почему в условиях монополистической конкуренции каждая фирма может проводить собственную ценовую политику, не учитывая ответную реакцию конкурентов;
- в чём состоят позитивные стороны монополистической структуры рынка.

Самой реальной и типичной рыночной структурой является олигополия. Это такая рыночная структура, когда небольшое число фирм (от трёх до пяти-семи) доминирует на рынке однородного и дифференцированного продукта. Можно выделить следующие признаки олигополии:

во-первых, немногочисленность фирм, причем это может быть и 3 фирмы и 10-15 бензозаправочных станций;

во-вторых, однородные или дифференцированные продукты;

в-третьих, наличие в отрасли хотя бы одной крупной фирмы, любое действие которой, как правило, вызывает ответную реакцию конкурента. Именно поэтому, каждый олигополист выстраивая модель своего рыночного поведения, должен учитывать не только реакцию потребителей, но и конкурентов. Необходимость учёта действий конкурентов на олигополистическом рынке при определении цены и объёма выпуска называется олигополистической взаимосвязью, которая имеет две формы:

- 1) наличие согласованных действий, что проявляется в стремлении удерживать цены на одном уровне;

2) ценовые войны.

Поэтому олигополистическое ценообразование может иметь несколько моделей.

Монополистический рынок является также реальной структурой и предполагает синтез монополии и конкуренции. Исходя из этого можно дать понятие монополистической конкуренции: это такая рыночная ситуация, при которой действует относительно большое число небольших фирм, предлагающих похожую, но не идентичную продукцию, которая может отличаться упаковкой, дизайном, рекламной и другими параметрами. Поэтому на монополистических рынках имеет место ценовая и неценовая конкуренция, при этом лёгкость вступления в отрасль способствует развитию конкуренции со стороны новых фирм в долгосрочном периоде.

Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции характеризуется следующими чертами:

- 1) кривая спроса на продукцию фирмы имеет отрицательный наклон и является эластичной, но лишь до известного предела, так как продавец в условиях монополистической конкуренции сталкивается с относительно большим числом конкурентов, производящих взаимозаменяющие товары;
- 2) кривая продаж (предложения) продавца также не является совершенно эластичной (как, например, кривая продавца совершенного конкурента), это связано с тем, что фирма в условиях монополистической конкуренции имеет меньше конкурентов и продукты этих конкурентов и продукты этих конкурентов представляют собой близкие, но несовершенные заменители.

Таким образом, степень эластичности кривой спроса фирмы в условиях монополистической конкуренции будет зависеть:

- от числа конкурентов;
- степени дифференциации продукта.

Фирма будет максимизировать свои прибыли или минимизировать свои убытки в краткосрочном периоде, производя такой объём продукции, при котором $MR = MC$. В условиях монополистической конкуренции каждая фирма проводит независимую ценовую политику и чем сильнее дифференцирована её продукция, тем более не зависима от действий конкурентов ценовая политика фирмы. При этом она может получать

монопольную прибыль только в краткосрочном периоде, теряя в долгосрочной перспективе.

План семинаров

1. Понятие олигополий и основные причины её существования:
 - а) характерные признаки олигополии;
 - б) олигополистическая взаимосвязь и её формы.
2. Определение цены и объёма производства на олигополистическом рынке:
 - а) теории олигополистического ценообразования (модель Курно и теория игр);
 - б) 4 модели олигополистического ценообразования.
3. Монополистическая конкуренция:
 - а) понятие монополистической конкуренции и её признаки;
 - б) дифференциация продукта и её формы.
4. Определение цены и объём производства:
 - а) особенности кривой спроса;
 - б) максимизация прибыли в краткосрочном периоде;
 - в) долгосрочное равновесие монополистической фирмы;
 - г) неценовая конкуренция, реклама и её роль в продвижении товара на рынки с монополистической конкуренции.
5. Издержки монополистической конкуренции:
 - а) с точки зрения распределения ресурсов;
 - б) производственной эффективности;
 - в) компенсирующие черты монополистической конкуренции.

Вопросы и задания

1. Назовите причины существования олигополистических рынков.
2. Почему на олигополистическом рынке фирмы вынуждены тщательно учитывать реакцию своих конкурентов?
3. На что направлена олигополистическая взаимосвязь в коротком периоде?
4. К чему приводит соперничество между немногими фирмами в долгосрочном периоде?
5. Какие факторы способствуют сговору в олигополистических отраслях?
6. Как ломаная кривая спроса помогает оценить негибкость олигополистических цен?
7. Всегда ли олигополистическая взаимозависимость фирм на рынке приводит к тому, что одна фирма становится господствующей?
8. Какие меры государственной политики применяются для регулирования олигополистического рынка? Всегда ли мера

государственного регулирования выгодна с точки зрения общественных интересов?

9. На чем основана рыночная власть у фирм монополистических конкурентов, ведь объём их производства и продаж может быть очень малым?

10. Часто можно встретить утверждения, что «малый бизнес» – это и есть субъект монополистической конкуренции. Насколько справедливо это утверждение?

11. Существует ли олигополистическая взаимозависимость, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта?

12. Получает ли монополистическая фирма прибыль в долгосрочном периоде?

13. При помощи графиков сравните чистую конкуренцию и монополистическую с точки зрения распределения ресурсов и производственной эффективности.

14. К какому типу рыночной структуры можно отнести:

а) рынок сельскохозяйственной продукции России;

б) рынок легковых автомобилей США;

в) рынок парфюмерии России;

г) рынок мужских рубашек в России.

15. Назовите основные аргументы сторонников и противников рекламы. Какая точка зрения, по Вашему, является более верной.

Верны ли следующие утверждения? (Да, нет)

1. Под «ценовой войной» понимают умышленное уменьшение цены фирмой-монополистом до уровня средних затрат.

2. Если для олигополиста цена оказывается меньше средних издержек, ему лучше уйти из отрасли.

3. В равновесии Курно фирмы всегда делят рынок пополам.

4. Олигополия в коротком периоде повышает цены на свои товары.

5. В условиях монополистической конкуренции каждая фирма проводит ценовую политику независимо от действий конкурентов.

6. При монополистической конкуренции отраслевой выпуск товарной группы обеспечивается большим количеством фирм.

7. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль.

8. Модель монополистической конкуренции в долгосрочном периоде предполагает, что фирма задействует все имеющиеся производственные мощности.

Выберите правильный ответ

1. Олигополия в коротком периоде:
 - а) повышает цены на свои товары;
 - б) удерживает цены на одном и том же уровне;
 - в) не изменяет объем выпуска;
 - г) объединяется в картель.
2. Картельное соглашение окажется нестабильным если:
 - а) фирмы, входящие в картель, «достаточно терпеливы»;
 - б) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
 - в) члены картеля имеют одинаковые издержки;
 - г) картель регулирует производство однородной продукции.
3. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает что:
 - а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
 - б) цены уравниваются с предельными издержками;
 - в) фирма не получают экономической прибыли;
 - г) все имеющиеся производственные мощности задействованы.
4. Термин «дифференциация продукта» ввел в научный оборот:
 - а) Э. Чемберлен;
 - б) О. Курно;
 - в) Дж. Гэлбрейт;
 - г) К.Маркс.
5. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что:
 - а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
 - б) для фирм характерно стратегическое поведение;
 - в) действует незначительное количество продавцов;
 - г) фирмы обладают рыночной властью.

Литература

1. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл.7. – §§ 6,7.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 7. – §3. – Гл. 8. – § 1.
3. Пиндайк К.Р., Рубинфельд Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – Гл. 12. – §§ 1-6.
4. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 10.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 12.

Тема 9. Рынки ресурсов. Распределение доходов и государственные программы борьбы с бедностью

Изучение данной темы поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- каковы особенности рынков ресурсов (факторов производства) и какие функции они выполняют;
- как формируется спрос фирмы на ресурсы в условиях разных типов рынка, и при каких условиях фирма максимизирует прибыль;
- какие ограничения стоят перед фирмами на рынке ресурсов;
- как формируется отраслевой рыночный спрос на ресурсы;
- каким образом происходит распределение доходов между собственниками ресурсов;
- каковы источники доходов населения в смешанной экономике;
- в чём причины и источники неравенства в доходах;
- какие существуют способы измерения дифференциации доходов;
- в чем сущность социальной политики государства в рыночной экономике, и каковы основные направления социальной защиты населения;
- социальная политика российского государства.

План семинара

1. Особенности рынка ресурсов:
 - а) функции рынка ресурсов; распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности;
 - б) производный характер спроса на ресурсы.
2. Спрос на ресурсы в условиях типов рынка:
 - а) предельная доходность ресурсов;
 - б) спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции; правило использования ресурсов;
 - в) отраслевой и рыночный спрос на ресурсы; минимизация издержек и замещение ресурсов при изменении цен на ресурсы.
3. Доходы населения и источники их формирования:
 - а) виды доходов и факторы, влияющие на величину доходов;
 - б) причины и источники неравенства в доходах в рыночной экономике;
 - в) анализ дифференциации доходов (кривая Лоренца, коэффициент Джини).
4. Социальная политика государства:
 - а) основные направления социальной защиты населения, понятие бедности;
 - б) социальная политика российского государства.

Вопросы и задания

1. В чём проявляется особенность спроса на ресурсы?
2. Объясните, в чём разница между изменением в спросе на ресурс и изменением в количестве ресурса, на который предъявляется спрос? Какие конкретные факторы и могут вызвать изменения в спросе ресурс?
3. Чем отличается рыночный спрос на ресурс от отраслевого спроса на ресурс?
4. Каким образом фирма выбирает оптимальный уровень использования ресурсов?
5. Каким образом фирма минимизирует издержки?
6. В чем доход отличается от богатства, есть ли связь между ними, покажите на конкурентных примерах.
7. Как налоги и обязательные платежи влияют на реальные доходы?
8. Почему в будущем будет сохраняться ведущая роль заработной платы в формировании общего объёма денежных доходов?
9. Покажите на примерах, как косвенные налоги оказывают влияние на доходы населения?
10. Можно ли преодолеть неравенство в распределении?
11. Как происхождение человека влияет на его экономический статус?
12. Какое влияние на коэффициент Джини оказывает бесплатное образование и медицинское обслуживание населения?
13. Что является основой при расчете «потребительской корзины»?

Верны ли следующие утверждения? (да, нет)

1. Персональное распределение доходов представляет собой распределение доходов между отдельными экономическими ячейками.
2. Функциональное распределение доходов показывает, что в рыночной экономике основным видом дохода является доход от использования капитала.
3. Неравенство в распределении богатства обычно больше, чем неравенство в распределении доходов.
4. Кривая Лоренца характеризует степень неравномерности персонального распределения доходов.
5. Снижение прогрессивных налогов на доходы ведет к росту коэффициента Джини.
6. Спрос на готовую продукцию является производным от спроса на ресурсы.

7. Предельный продукт в денежном выражении представляет собой дополнительный доход, получаемый от применения дополнительной единицы ресурса.

8. Ограничения, которые стоят перед фирмами, приобретающими ресурсы на рынке, связаны с ограничениями со стороны технологии и с затратами на их покупку.

Литература

1. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл.10. – §§ 3,4,5. – Гл.24.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 9. – § 4.

3. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 12,14.

4. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 15,20.

Тема 10 Предложения на рынке труда и заработная плата

Изучение данной темы поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- что понимают под рынком труда и кто является субъектами спроса и предложения на рынке;
- каковы условия функционирования рынка труда;
- от каких факторов зависит индивидуальное предложение труда и как формируется рыночная цена труда;
- что представляет собой экономическая рента;
- в чем состоит разница между заработной платой и общими заработками;
- как определяется ставка заработной платы на конкретных рынках труда;
- какова роль профсоюзов на рынке труда, и какие методы применяют профсоюзы для повышения заработной платы.

Рынок труда является составной частью рынка ресурсов и его можно определить, как сферу обмена, как совокупность спроса и предложения по поводу такого ресурса как труд, а точнее «услуги труда». Иногда считают, что на рынке труда выходят не реализованные, временно сводные работники, т.е. безработные. Но мы, говоря о рынке труда, будем иметь ввиду всё трудоспособное население. Субъектами предложения на рынке труда выступают домашние хозяйства, субъектами спроса – бизнес и государство.

Рынок труда может функционировать при определенных условиях:

- свободное распоряжения человеком своим ресурсом, что предлагает;
- свободное передвижение человека не только на национальном рынке, но и на международном;
- развитый рынок жилья;
- государственное регулирование рынка труда (установление ставки минимальной заработной платы, пенсии, пособия по безработице и других социальных гарантий).

Все остальное в механизме организации заработной платы должно быть функцией самой фирмы. Рынок труда, как и любой рынок, функционирует и развивается на основе личного экономического интереса. Именно экономический интерес, личный стимул двигает работника применять свой труд в той или иной сфере деятельности. Современная экономическая теория рассматривает заработную

плату или ставку заработной платы как цену, выплачиваемую за использование единицы услуг труда. Для большинства домохозяйств ставка заработной платы является самой важной ценой в экономике, поскольку заработная плата – главный, а иногда и единственный источник дохода работника.

План семинара

1. Рынок труда и условия его функционирования:
 - а) понятие рынка труда и основные условия его функционирования в России;
 - б) субъект рынка труда;
 - в) государственное регулирование рынка труда.
2. Заработная плата как цена труда:
 - а) заработная плата и общие заработки;
 - б) номинальная и реальная заработная плата;
 - в) различие в заработной плате, влияние спроса и предложения на величину заработной платы.
3. Организация оплаты труда на уровне фирмы:
 - а) формы и системы заработной платы;
 - б) зарплата и производительность труда.
4. Определение ставки заработной на конкурентных рынках труда:
 - а) модель совершенной конкуренции;
 - б) модель монополии;
 - в) модель двухсторонней монополии;
 - г) роль профсоюзов на рынке труда; методы, применяемые профсоюзами для повышения заработной платы.

Вопросы и задания

1. Назовите основные направления государственного регулирования рынка труда.
2. Объясните, почему кривая предложения на рынке труда той или иной отрасли может иметь тенденции к росту, несмотря на то, что совокупная кривая предложения труда в экономике такой тенденции не имеет?
3. Как современная экономическая теория определяет природу заработной платы?
4. Как эффект замены и эффект доходов влияют на продолжительность труда?
5. Назовите основные факторы, используемые при объяснении дифференциации заработной платы.
6. Можно ли считать, что повышение заработной платы является исключительно следствием деятельности профсоюзов?

7. Что подразумевает под инвестициями в человеческий капитал?

Выберите правильный ответ

1. Реальная зарплата – это:
 - а) сумма денег, получаемых на руки каждым работником;
 - б) сумма начисленной зарплаты;
 - в) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции
 - г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.
2. При росте ставки зарплаты индивидуальное предложение труда:
 - а) всегда увеличивается;
 - б) всегда уменьшается;
 - в) всегда остается неизменной;
 - г) сначала растет, а затем может и сократиться.
3. Какими показателями измеряется потенциал рынка труда:
 - а) численность населения;
 - б) самодостаточность население;
 - в) занятое население;
 - г) экономически активное население.

Верны ли следующие утверждения? (да, нет)

1. Свободное время и трудовой доход выступают как взаимодополняемые «товары».
2. Если рынок труда является конкурентным, то фирма сталкивается с абсолютно эластичным предложением рабочей силы.
3. Предложения труда может сокращаться при росте ставки заработной платы.
4. Термин «монопсония» принято применять ко всем рынкам труда, где покупатели устанавливают цену труда.

Литература

1. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл.11.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 9.
3. Пиндайк К.Р., Рубинфельд Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – Гл. 14. – § 4.
4. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 13.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 16,17.

Тема 11. Рынки капитала и природных ресурсов

Изучение данной темы поможет Вам разобраться в следующих вопросах:

- в чём особенности капитала как факторы производства;
- какова структура реального капитала и что лежит в основе деления капитала на основной и оборотный;
- что понимают под чистой производительностью капитала;
- кто является субъектами спроса и субъектами предложения капитала;
- какова природа процента и как образуется равновесная цена (процентная ставка) на рынке капитала;
- какую роль при определении уровня ставки процента играет фактор неопределённости в экономике;
- в чём смысл процедуры дисконтирования, и для каких решений в предпринимательской сфере она необходима;
- в чём отличие земли от других ресурсов;
- как современная экономическая теория трактует земельную ренту;
- в чем связано существование дифференциальной земельной ренты;
- от чего зависит цена земли и почему цена на землю в развитых странах Запада с начала XX века имеет тенденцию к росту.

Капитал можно определить как инвестиционные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг и их доставке потребителю. Существует очень важное деление капитала на основной и оборотный. Критерием этого деления служит способ перенесения стоимости на готовый продукт. Основной капитал – это капитал материализованный в зданиях, станках, оборудовании, который функционирует в процессе производства несколько лет, обслуживая несколько производственных циклов и переносит свою стоимость на готовый продукт постепенно, по частям в форме амортизации. Оборотный капитал – это капитал, материализованный в сырье, материалах, энергетических ресурсах, который расходуется полностью за один производственный цикл и полностью переносит свою стоимость на готовый продукт.

Капитал и земля вместе образуют вещественное богатство страны. Это означает, что они предоставляют собой реальные активы с длительным периодом использования, а потому сегодняшняя ценность блага длительного пользования (капитала и земли) зависит от того, что оно произведет в будущем. Рыночная

ставка процента и время играют важную роль при принятии инвестиционных решений.

Рынок земли и других природных ресурсов отличается уникальными условиями предложения, суть которых состоит в этом, что количество земли пригодной для хозяйственной деятельности в каждой стране в определенный период времени ограничено. Исходя из этого, земельная рента как экономическая категория означает не просто доход от фактора производства, а это доход от фактора производства, предложение которого неэластично. Уровень земельной ренты определяется двумя факторами: 1) неэластичностью предложения земли и 2) спросом на землю.

Если земельный участок рассматривать как капитальное благо, приносящее поток доходов, то и цена земли будет зависеть от двух величин:

- 1) размеров земельной ренты, которую можно получать, купив в собственность земельный участок;
- 2) ставки ссудного процента.

Земля покупается ради ренты, постоянного ежегодного дохода, который принесит земля. Рыночная цена земельного участка, реализуемого хозяйственным агентом поэтому в собственность какого-либо хозяйственного агента поэтому является капитализированным значением ренты, т.е. суммарной величиной всех будущим арендных платежей, которые эта земля способна принести.

План семинара

1. Структура и роль рынка капитала:
 - а) физический капитал (материальные активы) и финансовый капитал (финансовые активы);
 - б) структура реального капитала: основной и оборотный капитал, физический и моральный износ капитала.
2. Равновесие на рынке капитала, образование реальной ставки процента:
 - а) спрос на капитал и спрос на деньги; субъекты и факторы спроса;
 - б) предложение капитала и его Субъекта;
 - в) образование рыночной ставки процента, номинальный и реальный процент, виды процентных ставок.
3. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений:
 - а) поток дохода от использования капитала;

- б) рыночная ставка процента и принятие инвестиционных решений;
 - в) практическое применение формулы дисконтирования.
4. Рынок природных ресурсов и земельная рента:
 - а) равновесие на рынке услуг земли и условия формирования земельной ренты, виды земельной ренты;
 - б) земельная рента как фактор повышения эффективности использования земли.
 5. Цена земли и факторы, влияющие на цену земли как капитального актива.

Вопросы и задания

1. В чем состоит полезность капитала для владельца этого фактора производства?
2. Спрос на капитал на рынке факторов производства это:
 - а) спрос на деньги?
 - б) спрос на физический капитал (например, на машинное оборудование)?
3. Какова роль фактора времени при определении категорий капитала? Почему временному фактору не уделяется столько внимания при характеристике факторы труда?
4. Каким образом появление новых технологий, новых рынков потребительских товаров повлияет на смещение кривой спроса на капитал? Как это отразится на уровне ставки процента?
5. Как повлияют на рынок ссудного капитала инфляционные ожидания? В каком направлении при этом будут смещаться кривые спроса и предложения на рынке капитала?
6. В чем различие между номинальной и реальной ставкой процента. Какая из них в большей степени учитывается при принятии инвестиционных решений?
7. Каковы экономические функции земельной ренты?
8. Окажет ли влияние на экономику законодательное запрещение рентных платежей?
9. Вы располагаете определенной денежной суммой. Перед Вами открываются различные альтернативные пути использования этих денег: купить земельный участок; поместить на срочный вклад в банк, приобрести капитальное оборудование для выпуска продукции, пользующейся большим спросом и приносящей доход.

В каком случае Вы остановите свой выбор на покупке земли?
Какие экономические показатели Вы будете учитывать при этом

10. Является ли частная собственность на землю обязательным условием преодоления кризиса сельскохозяйственного.

Выберите правильные ответы

1. Источниками заемных средств могут быть:
- а) сбережения населения;
 - б) государственные финансы;
 - в) амортизационный фонд, собственные средства и прибыль фирм;
 - г) все перечисленное выше верно.
2. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции 4% в год, то реальная ставка составит, %:
- а) 14;
 - б) 6;
 - в) 2,5;
 - г) – 6;
 - д) 4.
3. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая процентная ставка составляет 16%. Ожидаемая норма прибыли по прогнозу – 18%. При этих условиях фирма:
- а) не будет строить новое предприятие;
 - б) не смотря на убыток, решится на строительство;
 - в) не сможет принять решение на основе имеющейся информации;
 - г) будет строить новое предприятие.
4. Какое из перечисленных утверждений верно:
- а) потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему;
 - б) потребитель всегда предпочитает будущее потребление текущему;
 - в) выбор относительно сбережений и займов определяется ставкой процента и размерами текущего и ожидаемого будущего дохода;
 - г) решение сберегать не зависит от ставки процента.
5. Земельная рента это:
- а) прибыль, которую приносит земля;

- б) особый доход, поступающий собственнику земли при распределении общественного продукта;
 - в) цена, уплачиваемая за использование земли и других природных ресурсов;
 - г) все предыдущие ответы верны.
6. Дифференциальная земельная рента образуется вследствие использования ресурсов более высокой производительности:
- а) по плодородию;
 - б) местоположению;
 - в) климатическим особенностям;
 - г) все ответы верны.
7. Если рента, установленная за пользование землей превысит равновесный уровень:
- а) спрос на землю превысит предложение;
 - б) оптимальный объем использования земли возрастает;
 - в) не вся земля будет использована;
 - г) ни один из ответов не верен.
8. Если кривая спроса на землю сдвинется вправо, что произойдет с величиной ренты:
- а) увеличится;
 - б) уменьшится;
 - в) не изменится;
 - г) для ответа недостаточно данных.
9. В чем разница между рентой и арендной платой:
- а) это одно и то же;
 - б) это сумма абсолютной и дифференциальной ренты;
 - в) это плата за пользование капиталов, вложенным в данный участок;
 - г) арендная плата включает кроме ренты сумму за пользование капиталом в виде построек и сооружений.
10. Какие факторы оказывают влияние на цену земли:
- а) размер ренты;
 - б) ставки ссудного процента;
 - в) спрос на землю;
 - г) предложение земли;
 - д) все перечисленные факторы.

Верны ли следующие утверждения? (верно, неверно)

- 1. Все факторы производства имеют две оценки: текущую и капитальную.
- 2. Номинальная процентная ставка не может быть отрицательной.

3. Реальные процентные ставки могут быть равны 0.
4. Рост предложения денег приводит к увеличению процентной ставки.
5. Цена капитального блага возрастает, когда увеличивается процентная ставка.
6. Самый большой спрос на заемные средства предъявляется со стороны фирм, которые намереваются направить их на приобретение средства производства.
7. Предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя.
8. Величина земельной ренты не зависит от ее плодородия.

Литература

1. Курс экономической теории: Учебник. – 5-е дополненное и переработанное. – Киров: АСА, 2003. – Гл.12,13,14.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник для вузов. – М.: НОРМА-ИНФРА, 1998. – Гл. 10. – §§1,2.
3. Пиндайк К.Р., Рубинфельд Д. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – Гл. 15.
4. Самуэльсон П., Нордхауз В. Экономика: Пер. с англ. – М.: БИНОМ, 1997. – Гл. 14,15.
5. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика: Пер. с англ. – М.: Дело, 1998. – Гл. 18,19,20.